

1. Einleitung

Unsere Rückgabe- und Stornierungsrichtlinien bieten klare und faire Bedingungen für die Rückgabe und Stornierung von digitalen Produkten und Dienstleistungen. Unser Ziel ist es, unseren Kunden eine reibungslose und transparente Erfahrung zu gewährleisten.

2. Rückgaberichtlinien für digitale Produkte

Ziel: Bereitstellung klarer Richtlinien für die Rückgabe digitaler Inhalte und Dienstleistungen.

- **Rückgabezeitraum:** Digitale Produkte können innerhalb von 14 Tagen nach dem Kaufdatum zurückgegeben werden, sofern sie nicht heruntergeladen, genutzt oder verwendet wurden.
- **Rückgabebedingungen:** Eine Rückgabe ist nur möglich, wenn das Produkt fehlerhaft ist oder nicht den beschriebenen Eigenschaften entspricht.
- **Rückerstattungsprozess:** Nach erfolgreicher Prüfung der Rückgabeanforderung wird der volle Kaufpreis innerhalb von 7 Werktagen zurückerstattet.

3. Stornierungsrichtlinien

Ziel: Bereitstellung klarer Bedingungen für die Stornierung von Bestellungen und Abonnements.

Einzelbestellungen von Coins

- **Gutschrift und Nutzung:** Sobald dem Nutzer Coins gutgeschrieben wurden, kann er diese zum Erwerb digitaler Inhalte und Dienstleistungen verwenden.
- **Vertragserfüllung:** Der Anbieter beginnt auf Veranlassung des Nutzers unverzüglich mit der Ausführung des Vertrags. Der Nutzer erklärt hierzu sein ausdrückliches Einverständnis bereits mit Abschluss des zugrunde liegenden Nutzungsvertrages und konkludent durch Verwendung der bezogenen Coins, weshalb Einzelbestellungen von Coins nach Vertragserfüllung nicht mehr storniert werden können.

Abonnements

- **Stornierungszeitraum:** Abonnements können jederzeit gekündigt werden. Die Kündigung tritt zum Ende des aktuellen Abrechnungszeitraums in Kraft.
- **Stornierungsprozess:** Um ein Abonnement zu kündigen, muss der Kunde den Kündigungsprozess auf der Website durchführen oder den Kundenservice per E-Mail oder Telefon kontaktieren.
- **Rückerstattung:** Für bereits begonnene Abrechnungszeiträume erfolgt keine Rückerstattung. Der Kunde behält Zugang zu den abonnierten Inhalten bis zum Ende des Abrechnungszeitraums.